

IMPUESTOS Y PRECIOS

Aspectos esenciales



La política más eficaz para reducir el consumo de tabaco consiste en aumentar el precio de los productos de tabaco mediante incrementos impositivos.¹ Los mayores precios del tabaco:²

- Alientan el abandono del tabaco entre los actuales consumidores de tabaco;
- Impiden el inicio entre los potenciales consumidores; y
- Disminuyen la cantidad de tabaco que consumen los consumidores habituales.

El aumento de impuestos es especialmente eficaz para reducir el consumo de tabaco entre las poblaciones vulnerables, tal como los jóvenes, las mujeres embarazadas y los fumadores con bajos ingresos.³⁻⁵

El aumento del precio del tabaco mediante incrementos impositivos disminuirá su consumo, salvará vidas y aumentará los ingresos fiscales.

Convenio Marco para el Control del Tabaco: Artículo 6

El Artículo 6 establece que:

- Las medidas relacionadas con los precios e impuestos son un medio eficaz e importante para reducir el consumo de tabaco.
- Las partes deben adoptar...políticas tributarias y...políticas de precios para los productos de tabaco a fin de contribuir al logro de los objetivos de salud tendentes a reducir el consumo de tabaco.

Motivos para incrementar los impuestos al tabaco

Los mayores impuestos al tabaco disminuyen el consumo

El aumento de los impuestos al tabaco para lograr un incremento del 10% en los precios del tabaco disminuirá el consumo de tabaco en 4% en los países con ingresos altos y en aproximadamente 6% en los países con ingresos bajos y medios.⁶

Los mayores impuestos al tabaco salvan vidas

Si los aumentos impositivos generan un aumento del 10% en el precio de los cigarrillos, la cantidad mundial de fumadores disminuiría 42 millones (38 millones de países con ingresos bajos/medios y 4 millones de países con ingresos altos) y se salvarían 10 millones de vidas.⁷ Un aumento de 70% en el precio del tabaco podría prevenir hasta un cuarto de todas las muertes que el consumo de tabaco causa en todo el mundo.⁸

Los mayores impuestos al tabaco ayudan a los jóvenes y los pobres

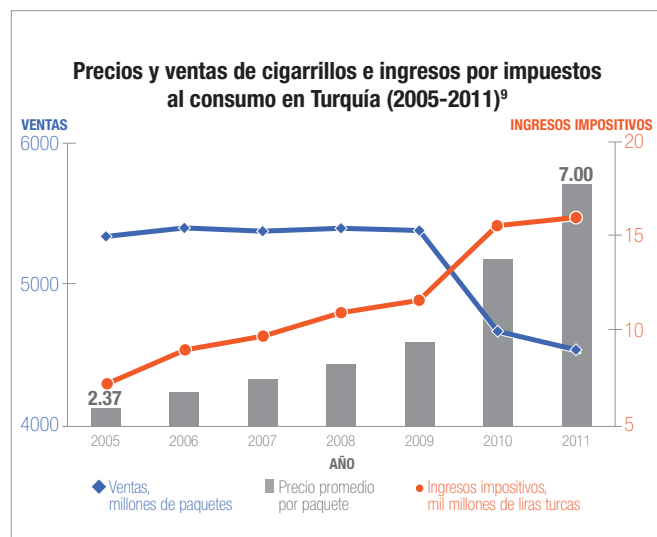
Los jóvenes y la gente con bajos ingresos son mucho más sensibles al precio de los bienes que las personas con ingresos altos. Los jóvenes tienen menos dinero para gastar y los mayores im-

puestos al tabaco hacen que los productos de tabaco sean menos asequibles para ellos. Las personas con bajos ingresos gastan un porcentaje mayor de sus ingresos en tabaco que las personas con un nivel superior de ingresos. El incremento de los impuestos al tabaco puede ayudar a motivar a los grupos con bajos ingresos a reducir la cantidad de tabaco que consumen o a dejar de consumir tabaco⁵ y ello les permitirá reasignar su dinero y destinarlo para comida, refugio, educación y atención médica.¹ Los sistemas de impuestos al tabaco que intentan hacer que los productos de tabaco sean más asequibles para las personas con bajos ingresos sirven para aumentar las desigualdades sanitarias y colocan de forma desproporcionada una mayor carga de costos sanitarios y económicos en los pobres.

Los mayores impuestos al tabaco aumentan los ingresos públicos

Los aumentos impositivos al tabaco benefician directamente a los gobiernos porque recibirán mayores ingresos. Las naciones y las entidades subnacionales que tienen un sistema fiscal eficaz que ha aumentado significativamente los impuestos a los cigarrillos han gozado de importantes incrementos en los ingresos, incluso disminuyendo el consumo de tabaco.

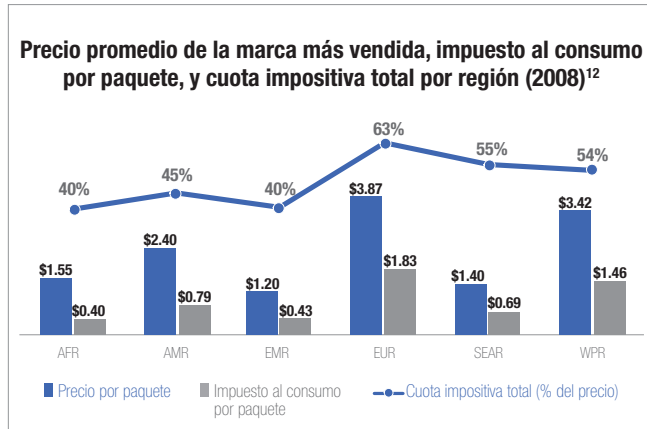
- En Turquía, los ingresos públicos provenientes de los impuestos al tabaco aumentaron de 7.1 mil millones TL en 2005 a 15.9 mil millones TL en 2011 a pesar de que las ventas de cigarrillos disminuyeron más del 15%.
- En Sudáfrica, los incrementos de 10% en los impuestos al consumo de cigarrillos se han relacionado con un incremento aproximado del 6% en los ingresos por impuestos al consumo de cigarrillos. Entre 1994 y 2001, los ingresos por impuestos al consumo se incrementaron a más del doble como resultado de los incrementos impositivos en Sudáfrica.¹⁰
- En Tailandia, los incrementos impositivos entre 1994 y 2007 aumentaron los impuestos al consumo de cigarrillos de 60% a 80% del precio mayorista, incrementando así los ingresos fiscales de 20,002 millones de THB en 1994 a 41,528 millones de THB en 2007, ello a pesar de disminuir el consumo.¹¹



IMPUESTOS Y PRECIOS: Aspectos esenciales

Existen oportunidades significativas de aumentar el impuesto y el precio del tabaco

Los impuestos y precios del tabaco en la mayoría de los países son bajos. Los gobiernos pueden aumentar los impuestos para generar mayores ingresos, reducir el consumo y salvar vidas.



Mejores prácticas en la imposición de impuestos al tabaco

- Utilizar los incrementos del impuesto al consumo de tabaco para lograr el objetivo de salud pública de reducir las muertes y las enfermedades causadas por el consumo de tabaco.
- Aumentar los impuestos al tabaco según los estándares internacionales. El Banco Mundial recomienda que todos los países alcancen tasas impositivas de entre dos tercios y cuatro quintos como mínimo del precio minorista de los productos de tabaco.
- Desarrollar estructuras impositivas simples para facilitar la administración impositiva, reducir la elusión y evasión de impuestos y aumentar los ingresos y lograr un mayor impacto sobre el consumo de tabaco a través de la reducción del incentivo para sustituir un producto de tabaco por otro.

- Garantizar que los impuestos al tabaco se trasladen al consumidor en forma de precios más altos.
- Relacionar el impuesto al tabaco con el índice de inflación y el poder adquisitivo de los consumidores. Ajustar los impuestos de forma tal que los precios minoristas de los productos de tabaco aumenten como mínimo el monto del índice de inflación y el crecimiento del PBI per cápita.
- Asignar los ingresos fiscales provenientes del tabaco al control del tabaco u otros programas sanitarios. Los países han descubierto que el público apoya más intensamente los incrementos de impuestos al tabaco cuando los ingresos fiscales se destinan directamente a la prevención del tabaco u otros programas sanitarios. Asimismo, mediante los programas que previenen el inicio juvenil en el consumo de tabaco y ayudan a la gente a dejar de fumar, los países pueden reducir aún más el consumo de tabaco y salvar vidas.

Mensajes clave

- El incremento de los impuestos al tabaco es la única forma más eficaz de reducir el consumo de tabaco y salvar vidas.
- El Artículo 6 llama a los países a utilizar una política de impuestos al tabaco para reducir el consumo de tabaco y alcanzar los objetivos de salud.
- Los mayores impuestos al tabaco apuntan a nuestras poblaciones más vulnerables e impiden que los jóvenes comiencen a fumar y ayudan a las poblaciones con bajos ingresos a dejar de fumar.
- Los mayores impuestos al tabaco incrementan los ingresos públicos, incluso con un menor consumo.
- Los mayores ingresos provenientes de los impuestos al tabaco pueden generar fondos para que los gobiernos lleven a cabo otras iniciativas de control del tabaco, reduciendo aún más el consumo de tabaco y salvando vidas.

1. World Health Organization (WHO). WHO Report on the global tobacco epidemic, 2008: The MPOWER package. Geneva: 2008. Available from www.who.int/entity/tobacco/mpower/mpower_report_full_2008.pdf.
2. Ross H, Chaloupka FJ. Economic policies for tobacco control in developing countries. *Salud Publica Mex.* 2006;48 Suppl 1:S113-20.
3. Chaloupka F, Pacula R. An examination of gender and race differences in youth smoking responsiveness to price and tobacco control policies. *National Bureau of Economic Research*; 1998. Available from www.nber.org/papers/w6541.pdf.
4. Ringel JS, Evans WN. Cigarette taxes and smoking during pregnancy. *American Journal of Public Health.* 2001 November;91(11):1851-6.
5. U.S. Centers for Disease Control and Prevention. Responses to increases in cigarette prices by race/ethnicity, income, and age groups—United States 1976-1993. *Morbidity and Mortality Weekly Report.* 1998 July 31;47(29):605-9.
6. World Health Organization (WHO). Effectiveness of Tax and Price Policies for Tobacco Control. IARC Handbooks of Cancer Prevention in Tobacco Control. Vol. 14. Geneva: 2011.

7. World Health Organization (WHO). Building blocks for tobacco control: A handbook. Geneva: Tobacco Free Initiative; 2004. Available from www.who.int/tobacco/resources/publications/general/HANDBOOK%20Lowres%20with%20cover.pdf.
8. Chaloupka F, Hu T, Warner KE, Jacobs R, Yurekli A. The taxation of tobacco products. In: Jha P, Chaloupka F, editors. *Tobacco control in developing countries.* New York: Oxford University Press, Inc.; 2000.
9. Ahmet, S. Turkish Experience on Tobacco Taxation and Monitoring of Industry (presentation). Ministry of Finance of Turkey. 2011.
10. van Walbeek C. Tobacco excise taxation in South Africa. South Africa: World Health Organization; 2003. Available from www.who.int/tobacco/training/success_stories/en/best_practices_south_africa_taxation.pdf.
11. Vathesatogkit P. Benefits that Thailand tobacco control law and program bring to the country. *Tobacco and Health, WHO:* 1996-2002 2008.
12. World Health Organization (WHO). WHO Technical Manual on Tobacco Tax Administration. Geneva: 2010. Available from www.who.int/tobacco/publications/tax_administration/en/index.html