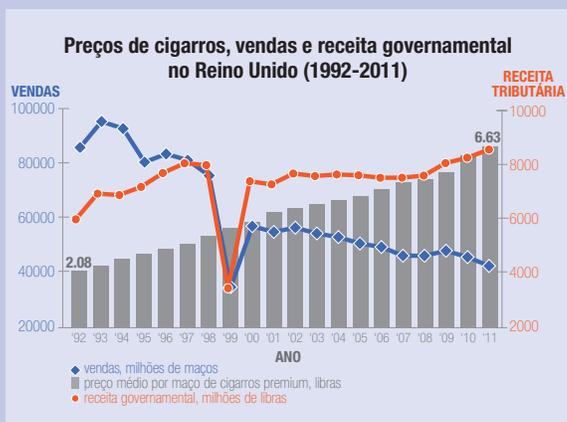


REINO UNIDO HISTÓRIA DE SUCESSO DE IMPOSTOS SOBRE O TABACO

ARTIGO 6 DA FCTC

Medidas relacionadas a preços e impostos são um meio eficiente e importante de reduzir o consumo do tabaco... Cada parte deve... adotar... políticas tributárias... e de precificação sobre produtos de tabaco para contribuir com os objetivos de saúde de reduzir o consumo de tabaco.

Entre 1992 e 2011, o preço dos cigarros no Reino Unido aumentou mais de 200%. Durante o mesmo período, as vendas de cigarros caíram 51% e a receita do governo proveniente de impostos sobre o tabaco aumentou 44%. A taxa de fumo entre adultos caiu de 27% em 2000 para 20% em 2010.



O método mais eficaz para reduzir o consumo de tabaco é aumentar o preço dos produtos de tabaco através de aumentos tributários. Preços mais altos do tabaco incentivam fumantes a parar de fumar, evitam que novos fumantes apareçam e reduzem a quantidade de tabaco consumido entre os fumantes que continuam a fumar.

Referências

- Action on Smoking & Health (ASH [UK]). Available from www.ash.org.uk/
- European Commission. Manufactured tobacco: Excise duty rates. 1 July 2012.
- HM Revenue & Customs. Statistics – Tax & Duty Bulletin: Tobacco. Sep 2012. Available from www.uktradeinfo.com/
- Office for National Statistics. General Lifestyle Survey 2010. Available from www.ons.gov.uk/ons/rel/ghs/general-lifestyle-survey/2010/index.html
- Tobacco Manufacturers' Association. UK cigarette prices. 2012.

Tabagismo

Um a cada cinco adultos (idade 16+) no Reino Unido fumam (homens 21%; mulheres 20%). Entre os jovens de 15 anos na Inglaterra, 11% são fumantes regulares.

Estrutura tributária

Os cigarros estão sujeitos a impostos específicos e ad valorem. O governo define um escalonador de impostos

sobre o tabaco, que automaticamente aumenta os impostos sobre o tabaco em uma determinada porcentagem acima da taxa de inflação. Os cigarros também estão sujeitos a um imposto VAT de 20%.

Como membro da União Europeia, a carga total deve ser de no mínimo 57% do preço de varejo ponderado pela média dos cigarros.

Mudança tributária

Em 1993, o governo introduziu um escalonador para impostos sobre o tabaco de 3% acima da inflação, que subiu para 5% em 1997. Em 2001, o escalonador foi removido, e, até 2008, os impostos subiram apenas no ritmo da inflação. Em 2009, os impostos

sobre o tabaco subiram 2% acima da inflação. O escalonador foi redefinido em 1% acima da inflação em 2010, e subiu para 2% em 2011 e 5% em 2012.

Atualmente, os impostos totais (incluindo VAT) respondem por 82% do preço de varejo.

Aumentos dos impostos sobre o tabaco no Reino Unido

Ano	Aumento na carga tributária	Ano	Aumento na carga tributária
1993 – 1997	3% acima da inflação	2009	2% acima da inflação
1998 – 2000	5% acima da inflação	2010	1% acima da inflação
2001 – 2008	igual à inflação	2011	2% acima da inflação
		2012	5% acima da inflação

Reação da indústria. O comércio ilegal subiu de menos de 5% no início dos anos 1990 para 20% em 2000, em grande parte em função das empresas de tabaco facilitarem o contrabando de seus produtos. A indústria usou o comércio ilegal como argumento para reduzir os impostos sobre o tabaco.

Resposta do governo ao comércio ilícito.

Em 2000, o governo introduziu uma estratégia anticontrabando e a fortaleceu em 2006, 2008 e 2011. Em função da estratégia governamental em constante evolução, o comércio ilícito caiu de um pico de 21% para cerca de 9% em 2012, enquanto os impostos aumentaram.

Impacto do aumento dos impostos

Imposto e preço

O imposto total sobre o tabaco continua no mesmo nível ou acima de 75% do preço de varejo desde 1992.

Vendas

As vendas de cigarros caíram 51%, de 85,7 bilhões de unidades em 1992 para 42 bilhões.

Incidência

Entre 1994 e 2000, não houve mudanças na incidência de fumo entre

os adultos. A incidência caiu significativamente em 2000 depois que uma estratégia abrangente de controle do tabaco, incluindo o combate ao contrabando, foi introduzida.

Receita governamental

Entre 1992 e 2011, a receita tributária governamental proveniente dos cigarros aumentou de £5,9 bilhões para £8,5 bilhões, embora as vendas tenham caído.